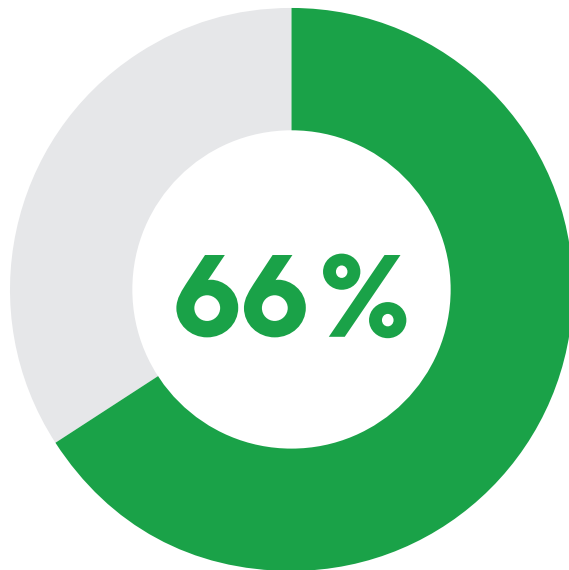


La nouvelle génération se fait entendre

Les nouveaux diplômés prennent leurs décisions financières de façon autonome, mais pas seuls pour autant; bon nombre d'entre eux se tournent vers l'IA pour obtenir un deuxième avis lorsqu'ils font des choix liés aux finances et à l'assurance.

Les nouveaux diplômés sont souvent célibataires...



66 % des nouveaux diplômés sont célibataires (et n'ont jamais été mariés).

Ils prennent eux-mêmes leurs décisions financières.

Parmi les nouveaux diplômés qui participent à la prise de décisions financières :



61 %

affirment prendre leurs décisions de façon autonome (sans l'intervention d'une autre personne).



38 %

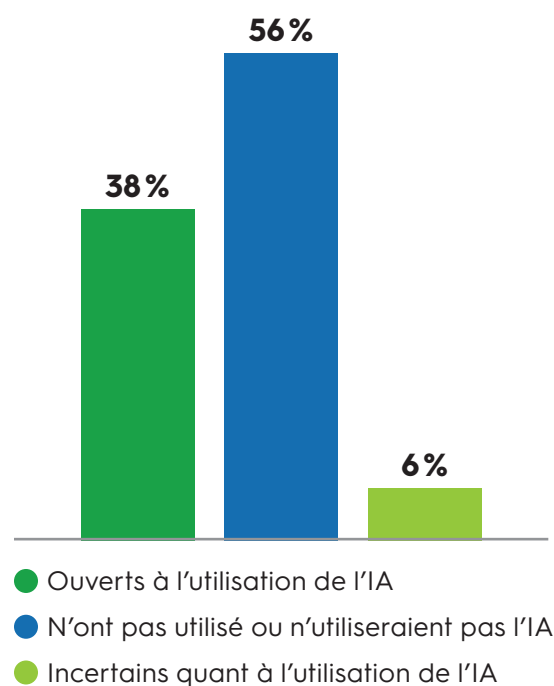
sont ouverts à l'idée d'utiliser l'IA pour effectuer des recherches liées à l'assurance.



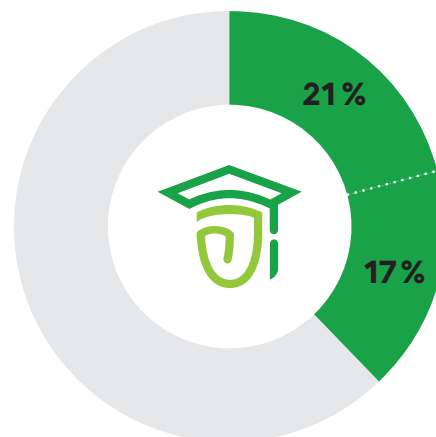
Pour de nombreux nouveaux diplômés, la prise de décisions financières est une responsabilité qu'ils assument seuls.

L'IA entre en scène : un nouveau deuxième avis collectif

UTILISATION DE L'IA PAR LES NOUVEAUX DIPLÔMÉS POUR LA RECHERCHE EN ASSURANCE



NOUVEAUX DIPLÔMÉS OUVERTS À L'UTILISATION DE L'IA



38 %

des nouveaux diplômés sont ouverts à l'utilisation de l'IA pour la recherche en assurance.

RÉPARTITION

21 %

envisageraient d'utiliser l'IA

17 %

l'ont déjà utilisée

POPULATION CANADIENNE OUVERTE À L'UTILISATION DE L'IA



26 %

de la population canadienne est ouverte à l'utilisation de l'IA pour la recherche en assurance.

RÉPARTITION

14 %

envisageraient d'utiliser l'IA

12 %

l'ont déjà utilisée

La confiance demeure un frein, mais gagne du terrain avec l'utilisation

23 %

Près du quart (23 %) des nouveaux diplômés font confiance à l'IA pour les recommandations en matière d'assurance.

44 %

Toutefois, ce taux grimpe à 44 % chez les nouveaux diplômés qui ont déjà utilisé l'IA.

28 %

À titre comparatif, 28 % des Canadiens ayant déjà utilisé l'IA se fient à ses recommandations en matière d'assurance.

Un clivage entre les genres émerge chez les nouveaux diplômés

Les hommes (14 %) sont presque deux fois plus susceptibles que les femmes (8 %) de faire confiance à l'IA pour des recommandations liées à la planification financière à long terme.



14 %
hommes



8 %
femmes



securiancanada.ca

25, avenue Sheppard Ouest, bur. 1400, Toronto (Ontario), Canada M2N 6S6
©2026 Securian Canada. Tous droits réservés.

Rev 7-2026 DOFU 7-2026
5783060

Point clé à retenir



Les nouveaux diplômés sont à l'aise de prendre eux-mêmes leurs décisions financières, mais plusieurs d'entre eux consultent l'IA pour valider leurs réflexions lorsqu'ils effectuent des recherches sur l'assurance.

Bien que l'IA puisse contribuer à simplifier la recherche d'information, les recommandations qu'elle génère ne peuvent pas tenir pleinement compte de la situation financière unique d'une personne, de ses priorités ni de ses objectifs à long terme.

Les données du sondage soulignent l'importance, pour les assureurs et les distributeurs, de proposer des expériences numériques plus simples, plus accessibles et mieux adaptées aux besoins de chacun.

Méthodologie

Période de collecte des données : du 31 mars au 20 avril 2026

Taille de l'échantillon : 2 277 répondants

- Nouveaux diplômés (18 à 34 ans, diplômés depuis moins de cinq ans et comptant au plus deux années d'expérience professionnelle avant l'obtention de leur diplôme) : n = 1 017
- Jeunes adultes ne répondant pas à la définition de nouveau diplômé (18 à 34 ans) : n = 620
- Autres répondants (35 ans et plus) : n = 640

Marge d'erreur : ± 2,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20